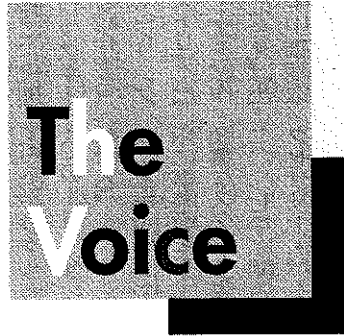


コスラボ 代表取締役 井戸 隆雄氏



井戸社長が化粧品業界に特化したコンサルタントを目指すきっかけになったのは、大学生の時の経験。敏感肌だった彼はドラッグストアに化粧品を探しに行った際、その種類の多さに驚くとともに、外箱を見ただけではどの化粧品が自分に合っているのか全く分から

なかった経験から、化粧品ビジネスには消費者ニーズを満たせていない部分が存在していることに気付かされた。大学を卒業後は、キヤノン電子に入社。総合企画部門、経理部門、営業部門など様々な部署を経験した。総合企画部門では新規事業立ち上げ業務に携わったほか、

社内の組織改善、意識改善業務に従事した。その後、経営を体系的に学びたいとの思いから早大大学院に進学しMBAを取得するとともに、二年ほど経営コンサルタントとしてIT系ベンチャー企業の各種経営支援業務に携わった。

井戸社長はこれまで

「強い思い」を持って

「強い思い」を持って

化粧品に特化したコンサル業務を通じて 購入しやすい買い場をつくるのが目標

の経験から、コンサルティンク業務において、経営者の「思い」を固めることが最初の肝心なステップだと語る。「新規事業には常に困難が付きまとい、

「強い思い」を持って

「強い思い」を持って